

# 关于印发《2026年甘肃省“金色的田野”万村广场舞大赛主办单位分工工作方案》的通知

各市（州）、兰州新区、甘肃矿区体育局、农业农村局、文体广电和旅游局、团委、妇联、广播电视台（融媒体中心），各县（市、区）相关单位：

为确保2026年甘肃省“金色的田野”万村广场舞大赛安全有序、圆满成功举办，明确各主办单位职责分工，强化统筹协调、协同联动，现将《2026年甘肃省“金色的田野”万村广场舞大赛联合主办单位分工工作方案》印发给你们，请遵照执行。

附件：1. 2026年甘肃省“金色的田野”万村广场舞大赛主

办单位分工工作方案

2. 2026年甘肃省“金色的田野”万村广场舞大赛竞赛规程

甘 肃 省 体 育 局

甘 肃 省 农 业 农 村 厅

甘 肃 省 文 化 和 旅 游 厅

共 青 团 甘 肃 省 委

甘 肃 省 妇 女 联 合 会

甘 肃 省 广 播 电 视 总 台

甘 肃 广 电 传 媒 集 团

2026年5月7日

## 附件 1

# 2026 年甘肃省“金色的田野”万村广场舞 大赛主办单位分工工作方案

为深入贯彻国家乡村振兴战略，落实全民健身计划，丰富乡村精神文化生活，根据《2026 年甘肃省“金色的田野”万村广场舞大赛方案》要求，按照“省级统筹、市州组织、县区实施、乡镇落地”工作体系，明确各联合主办单位工作职责，形成各司其职、密切配合、高效推进的工作格局，特制定本方案。

## 一、总体要求

以“落实全民健身、助力乡村振兴”为核心宗旨，坚持安全第一、公平公正、群众主体、特色鲜明的原则，统筹推进赛事组织、宣传推广、安全保障、成果转化等各项工作，全力打造“甘肃村舞”省级群众文体品牌，为全面建设幸福美好新甘肃注入活力。

## 二、各主办单位职责分工

### （一）甘肃省体育局

牵头推动大赛全面工作的实施。主要负责赛事顶层设计、总体策划、统筹协调；负责竞赛组织、裁判队伍组建、赛事规则制定、评分标准执行、赛程安排与现场竞赛管理。负责参赛队伍资格审核、赛风赛纪监督、纪律监督与公平竞赛管理；统

筹省级文体活动专项资金，协调经费保障；指导全省各市、县体育部门发挥社会体育指导员宣传培训作用；做好场地保障、安全检查、医疗应急、赛事组织实施；牵头成果汇编、长效机制建设，推动赛事常态化、品牌化发展。

## （二）甘肃省农业农村厅

聚焦乡村振兴主线，推动赛事覆盖全省所有行政村，提升乡村参与度。动员全省乡镇、村级组织积极组队参赛，引导农民群众广泛参与。协同推进“体育+农业”融合，支持总决赛期间农产品展销、“我为家乡代言”活动。指导市县农业农村部门做好基层动员、组织引导、乡村氛围营造。配合宣传推广，展现乡村振兴成果与农民群众精神风貌。

## （三）甘肃省文化和旅游厅

负责提升赛事文化内涵，指导作品融入甘肃地域文化、民族文化、非遗元素。推动“体育+文旅”融合，打造乡村文旅展示平台，推介乡村旅游资源。指导原创广场舞作品创作编排，培育地方特色文化品牌。协同举办“村舞”文化大集、非遗展示、民俗体验等配套活动。指导市县文旅部门做好文化氛围营造、文旅资源联动。参与宣传推广，提升赛事文化品位与文旅传播力。

## （四）共青团甘肃省委

动员青年群体、青年文体骨干、青年志愿者参与赛事服务与宣传。负责青年志愿服务队伍组建、培训与现场服务保障。

利用青年新媒体矩阵开展赛事宣传、话题传播与线上互动。挖掘青年参赛典型，展现青年助力乡村文化振兴风采。指导市县团组织做好青年动员、志愿服务与基层宣传。参与基层文体骨干“星光计划”，助力青年文体人才培养。

#### （五）甘肃省妇女联合会

动员广大妇女群众积极组队参赛，发挥妇女在乡村文化建设中的主体作用。关注妇女健康，倡导健康文明生活方式。结合家庭文明建设、巾帼风采展示，提升赛事亲和力与参与度。指导市县妇联组织开展基层动员、队伍组织与宣传展示。参与最佳风采、最佳服饰等单项奖推荐与评审。协同营造民族团结、邻里和睦、文明向上的赛场氛围。

#### （六）甘肃省广播电视总台

负责赛事全媒体宣传策划、品牌形象传播与推广执行。统筹广播电视、视听甘肃客户端、抖音、快手等平台开展直播、展播、专题报道。制作赛事宣传片、精彩集锦、海报等宣传物料。负责大赛主视觉、LOGO、背景素材等设计发布与推广使用。联动中央驻甘媒体、省外主流平台，扩大赛事全国影响力。保障总决赛现场直播、录播与技术支撑。

#### （七）甘肃广电传媒集团

负责赛事活动全流程市场化运营、商务开发与综合保障。统筹开展赛事整体招商、品牌合作洽谈、赞助资源对接及企业权益兑现；整合集团场地资源、线上流量资源、大屏广告资源、

新媒体矩阵资源、线下活动资源等，进行统一包装、推介与运营落地；承担赛事商务合作协议签订、费用结算、服务管理等工作；协同做好赛事市场推广、品牌运营、资源统筹与后勤保障，为赛事高效实施与可持续发展提供全方位市场化支撑与保障。

### **三、协同工作机制**

**联席会议制度：**定期召开主办单位联席会议，通报进展、协调问题、部署工作。

**信息共享机制：**建立工作联络群，及时共享文件、通知、进度、素材与安全信息。

**联合督导机制：**适时开展联合督导检查，确保市县落实组织、安全、宣传、保障要求。

**应急联动机制：**发生安全、舆情、场地等突发情况，按职责快速响应、协同处置。

### **四、工作要求**

提高政治站位，紧扣乡村振兴、全民健身、民族团结主线，高标准推进工作。压实主体责任，各单位明确分管领导、责任部门与联络员，细化任务、倒排工期。严守纪律规矩，落实中央八项规定精神，杜绝形式主义、铺张浪费，廉洁办赛。坚守安全底线，落实安全、医疗、消防、交通、舆情等保障，完善应急预案。强化宣传协同，统一宣传口径、统一品牌形象，形成全媒体全覆盖宣传声势。坚持群众主体，面向农村、服务农

民，提升群众获得感、幸福感、安全感。

## **五、附则**

本方案自印发之日起执行，由大赛省级组委会负责解释。  
未尽事宜，由各主办单位协商确定。

## 附件 2

# 2026 年甘肃省“金色的田野”万村 广场舞大赛竞赛规程

## 一、举办单位

### （一）主办单位

甘肃省体育局、甘肃省农业农村厅、甘肃省文化和旅游厅、共青团甘肃省委、甘肃省妇女联合会、甘肃省广播电视总台、甘肃广电传媒集团。

### （二）承办单位

甘肃省社会体育管理中心、各市（州）及兰州新区、甘肃矿区相关体育、文旅、教育卫健主管部门，各市（州）农业农村局、文体广电和旅游局、团委、妇联、广播电视局、广播电视台（融媒中心）等相关单位。

### （三）协办单位

各县（区）文体广电和旅游局、体育中心，各县（区）农业农村局、团委、妇联、广播电视局、融媒体等相关单位。

## 二、比赛时间、地点及赛制

大赛采用线上+线下相结合、自下而上逐级选拔的竞赛方式，按东、西两大片区划分开展赛事选拔，片区划分：东区包含白银、定西、天水、平凉、庆阳、陇南、临夏、甘南；西区包含

嘉峪关、酒泉、张掖、金昌、武威、兰州、兰州新区、甘肃矿区。赛事共分为三个阶段进行，具体安排如下：

**（一）第一阶段：基层线上海选**

时间：2026年4月30日-6月30日

形式：线上参赛，各参赛队伍将作品视频上传至指定线上竞赛平台。参赛平台视频上传专属端口二维码：



注：大赛组委会联系电话：0931-8812737

上传视频技术咨询：杨志军

联系电话：15769390983

选拔流程：由乡（镇）组织提交参赛视频，报名无上限；县（区）各相关单位做好视频上传督促工作，各县（区）体育主管部门也可通过线下比赛形式择优确定队伍并推送视频。视频上传完成后，按东、西片区分别组织线上评审，最终确定东、西片区各50支队伍，共计100支队伍晋级第二阶段线下片区赛。

注：晋级第二阶段的100支队伍（东、西片区各50支），每队给予1000元，以奖代补。

**（二）第二阶段：东、西片区线下赛**

时间：2026年6月-8月（具体时间待定）

比赛地点：另行通知

形式：线下比赛

参赛队伍：第一阶段线上海选晋级的东、西片区各50支队伍

选拔流程：东、西片区分别开展线下竞赛，各选拔前15名代表队，共计30支队伍晋级第三阶段全省总决赛。

### （三）第三阶段：全省总决赛

时间：2026年9月（具体时间待定）

比赛地点：另行通知

形式：线下比赛

参赛队伍：第二阶段东、西片区赛各晋级的15支队伍，共计30支队伍参赛。

## 三、竞赛项目

广场自选套路（健身舞、健身操、健身秧歌、锅庄舞、结合非遗和戏曲的健身舞等，形式不限）

## 四、参赛对象及要求

### （一）队伍组成

1. 甘肃省内以行政村、社区为单位，或经乡镇（街道）认可的群众性广场舞团队，均可参赛。

2. 参赛人员原则上应长期在本县（区）、乡（镇）范围内居住、工作或学习。

3. 身体健康，具备参与广场舞锻炼的基本条件，年龄在20

周岁至 68 周岁之间。每支队伍参赛人员为 8-18 人（含领队、教练），性别不限，鼓励男女混合组队及多民族成员共同参与。

## （二）参赛作品要求

1. 内容导向：作品内容积极健康，弘扬主旋律，展现新时代乡村发展成就、民族团结风貌、群众幸福生活及甘肃地域文化特色，突出乡土气息与时代感。

2. 伴奏音乐：鼓励选用甘肃民歌、地方特色创作歌曲或积极向上的通用乐曲，音乐版权合规。

3. 表现形式：以广场舞、健身操舞、健身秧歌、锅庄舞、体育非遗为主要表现形式，鼓励融入民族舞、戏曲等本土艺术元素进行创新编排。

4. 参赛时长：每支作品的表演时长严格控制在 3 分 30 秒至 4 分 30 秒之间，超时或时长不足按竞赛规则扣分。

5. 服装道具：服装、道具需与作品主题相符，整洁美观，鼓励使用体现甘肃地域或民族特色的服饰；禁止使用存在安全隐患的道具，道具使用需符合运动安全要求。

### 6. 视频拍摄（仅限于线上海选阶段）

(1) 采用单机位正面固定拍摄，画面为横屏，拍摄设备为手机或摄像机均可；视频格式为 MP4 或 MPEG，视频分辨率 720P-1080P 之间，画面需完整呈现全体参赛队员的成套动作过程。

(2) 参赛视频须为原始画面，严禁进行剪辑、合成等后期处理。

(3) 视频内容禁止出现任何不文明、不健康元素。

(4)拍摄场地及视频画面中，严禁出现与比赛无关的广告内容及违反国家相关法律、法规的内容。

## 7. 服装与轻器械规范

(1)参赛队员着装需适宜运动，可根据表演需要穿着符合动作与曲目风格的特色比赛服装；服装禁止出现不文明、不健康元素，不得过于暴露，严禁带有宗教、迷信性质的符号；禁止佩戴可能伤及自身或他人的配饰；允许淡妆、做造型，发型不得遮挡脸部，禁止怪异造型。

(2)比赛可使用手持轻器械，器械具备健身性、安全性。

(3)动作设计须充分考虑参赛者的年龄与身体条件，避免设计高难度、高风险动作；各赛区需落实基本医疗保障措施，确保参赛安全。

## （三）参赛人员资格

1. 专业限制：专业艺术院团在职舞蹈演员、专业艺术院校舞蹈在校学生不得参赛。

2. 品行要求：所有参赛人员须无违法犯罪记录，自觉遵守比赛赛风赛纪，服从组委会及裁判的安排。

3. 健康与保险要求：线下比赛（片区预赛、全省总决赛）的所有参赛人员，须完成体检并购买包含比赛往返期间的人身意外伤害保险；报到时须向组委会提交保险凭证及县级以上人民医院开具的2026年身体健康检查证明，并签署相关承诺书。

## 五、竞赛办法

1. 规则依据：本次大赛执行国家体育总局社会体育指导中

心审定的最新版本《广场舞竞赛规则》。

2. 出场顺序：线下比赛的参赛队伍出场顺序，由领队、教练联席会现场抽签确定。

3. 评分方式：采用裁判现场评分制，裁判组独立打分，按照最终成绩高低排定队伍名次。

4. 申诉机制：参赛队伍对裁判判罚有异议的，可按大赛组委会规定的申诉流程提交申诉申请，未参加赛前联席会的队伍，组委会不予受理任何申诉。

## 六、评审与奖项设置

### （一）评审办法

1. 基层线上海选采用网络人气+专业裁判员评审相结合的方式线上进行综合评定。

2. 东、西片区比赛的评审，由甘肃省社会体育管理中心抽调裁判，按照村舞大赛规程执行，采用现场打分的方式进行评分，比赛进行现场直播。

3. 全省总决赛组建裁判委员会，制定详细评分细则；评审过程坚持公平、公正、公开原则。采用现场网络直播亮分的方式进行评分。

### （二）奖项设置

#### 1. 省级总决赛

(1)综合奖项：设金奖1名、银奖3名、铜奖5名，颁发奖杯、荣誉证书；设“优胜奖”若干，颁发奖牌；省级总决赛奖金总额10万元，按奖项等级分配。

(2)单项奖项：设最佳编排奖、最佳风采奖、最具地方特色奖、最佳服饰奖等若干名，颁发奖牌。

(3)优秀组织奖和体育道德风尚奖若干。

2.市、县级赛事：各市县可参照省级奖项设置，结合本地赛事实际情况设立相应奖项，对获奖队伍予以表彰鼓励。

3.乡（镇）级海选：以鼓励全民参与为核心，可为所有参赛人员颁发参赛纪念证书或纪念礼品。

## 七、经费

1.第一阶段：乡（镇）基层线上海选的赛事经费，由当地赛事组织单位自行承担。

2.第二阶段：东、西片区赛经费由组委会承担，不足部分由承办单位自筹。

3.第三阶段：总决赛经费由赛事组委会承担。

4.赛事期间与会、随行人员相关费用，按各自单位差旅费制度执行。

## 八、工作要求

### （一）压实主体责任，强化统筹联动

成立由省体育局、省农业农村厅、省文旅厅、团省委、省妇联、甘肃省广播电视总台、甘肃广电传媒集团七家单位牵头的大赛组织委员会，全面统筹赛事各项工作。各主办单位要切实履行主管责任，主要负责同志亲自抓、分管负责同志具体抓，自上而下层层传导压力。各直属及下属单位要主动对接赛事举办地体育行政部门，做好任务分解、资源调配与协同配合，形

成“上下联动、左右协同、齐抓共管”的工作格局，确保赛事组织工作高效有序推进。

## （二）严守工作纪律，树立正确政绩观

严格贯彻落实中央八项规定及其实施细则精神，坚决杜绝形式主义、官僚主义和铺张浪费行为。严格执行国家体育赛事管理相关规定，规范赛事组织流程、裁判执裁标准、运动员参赛管理等环节。强化赛风赛纪监督检查，坚持公平、公正、公开原则，从制度上防范违规违纪问题发生，以严明纪律保障赛事健康、廉洁、顺利举办。

## （三）筑牢安全底线，细化应急保障

建立文旅、交通运输、公安、卫生健康、应急管理、气象等多部门协同联动机制，严格落实“谁主办、谁负责”“谁承办、谁负责”原则。全面完善赛事活动组织方案、医疗保障及救援方案、安全保障工作方案、舆情应对方案，同步制定包含熔断机制的应急处置预案。加强风险隐患排查，明确各环节安全责任分工，做到预判充分、响应及时、处置有力，坚决守住赛事安全底线。

## （四）深化宣传推广，营造浓厚氛围

各主办、承办、协办单位要协同发力，构建赛前预热、赛中报道、赛后复盘的全周期宣传体系。充分发挥传统媒体权威优势与新媒体传播优势，打造全媒体传播矩阵，运用短视频、直播、话题互动等群众喜闻乐见的形式，讲好甘肃乡村群众健身故事、展示乡村文化风采。广泛吸引社会关注，凝聚支持合

力，营造积极向上、全民健身的良好舆论环境。

#### **（五）精准组织实施，确保有序参赛**

各主办、承办、协办单位要严格对照大赛参赛要求，充分发挥基层组织战斗堡垒作用，明确责任人和时间节点，确保参赛队伍以良好精神风貌参赛，充分展现基层群众热爱生活、积极向上的精神面貌。

### **九、规程解释与未尽事宜**

1. 本竞赛规程的最终解释权归甘肃省体育局。
2. 本次大赛的未尽事宜，由大赛组委会另行通知。